

DAFTAR PUSTAKA

- Ariely, D. dan Zauberman, G. 2003. "Differential Partitioning of Extended Experience. Organizational Behavior and Human Decision Processes". *Journal of Consumer Behaviour*. 2006. "Hedonic versus Informational Evaluations: Task Dependent Preferences for Sequences of Outcomes". *Journal of Behavioral Decision Making*. Dipublikasikan online 21 Juni 2006 di Wiley InterScience (www.interscience.wiley.com).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed. rev, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Kent Publishing: Boston.
- Badan Pusat Statistik, Dirjen Hortikultura. 2009. *Jumlah Impor Buah Indonesia*. Jakarta
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid I, alih bahasa Budjianto. PT Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Budjianto, F. X. PT Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Hawkins dan Coney. 2005. *Consumer Behaviour*. Washington: McGrawHill Companies, Inc.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. Millenium Edition. PrenticeHall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2006. *Principles of Marketing*, Prentice Hall: Upper Saddle River.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Ed. Prentice Hall. Jakarta.
- Lamb, Charles W., Jr. et al. 2004. *Essentials of Marketing*. Mason : South-Western / Thomas Learning.

- Mangkunegara, A. A, Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Eresco. Bandung.
- Mowen, John C. dan Michael S. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Nurchayati dan Hikmah. 2013. *Distribusi Buah Lokal dan Buah Import (Studi Kasus pada Pedagang Buah di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomi UNTAG.
- Putri, Permana Meitin. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Buah Lokal dan Buah Impor*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Rahayu, Fauziah, dan Ariyani. 2012. *Preferensi Konsumen terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya*. Jurnal. Surabaya : Universitas Trunojoyo Madura.
- Reviana, Rena. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Apel Lokal dan Apel Impor*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Ed-1. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Ed.4, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk., 2007, *Consumer Behavior*, USA, New Jersey. Prentice Hall.
- Schiffman, Leon., dan Leslie, Lazar, Kanuk., 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, PT. Indeks, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Singarimbun dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Solomon, Michael R., 2013, *Consumer Behaviour*, 10th Ed, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono., 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Wahyuni, Dian Alif. 2008. *Persepsi Konsumen terhadap Apel Lokal dan Apel Impor*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.